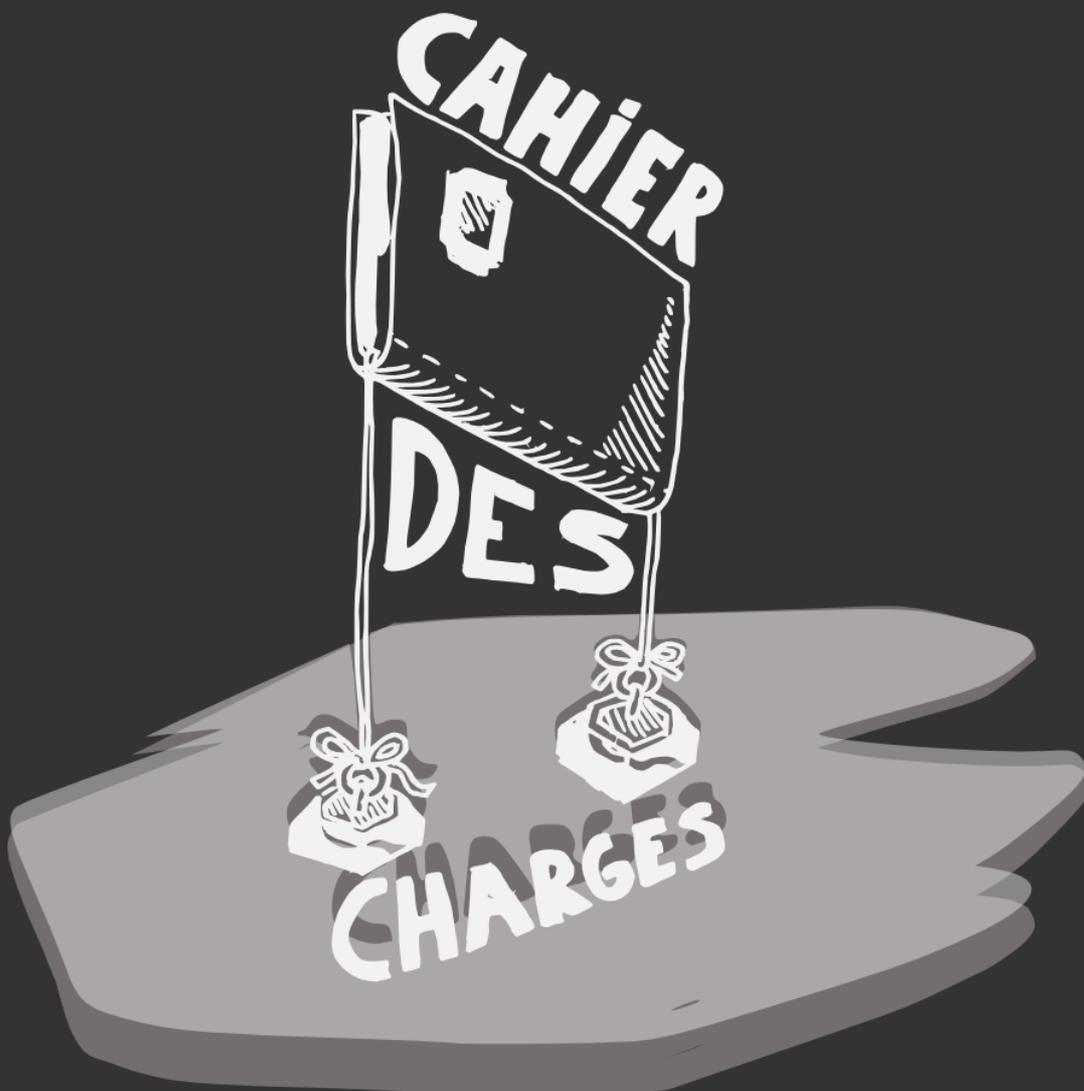


# Modèle de cahier des charges pour un site Internet



**Ce document a pour objectif de préciser quels éléments doivent être détaillés dans votre cahier des charges pour lancer un appel d'offres et demander une proposition commerciale à un ou plusieurs prestataires selon le dispositif que vous décidez de mettre en place.**

**Ce document esquisse un plan type et recense l'ensemble les questions que vous devez vous poser lorsque vous rédigez votre cahier des charges. Il correspond plutôt à un site internet élaboré, pour lequel des développements techniques sont envisagés (en bref, si vous ne faites pas un site vitrine).**

**Il s'agit d'une première version, n'hésitez pas à nous faire des retours.**

**Toute l'équipe de TheCodingMachine vous souhaite d'obtenir des réponses éclairées grâce à ce document !**

# 1. Présentation du projet et de la réponse souhaitée

---

***Cette première partie vise à cadrer la réponse attendue : dans quel contexte vous lancez ce projet, de quelle manière vous souhaitez qu'il soit conduit.***

***Bref, tous les éléments utiles à la compréhension des enjeux et des contraintes du projet.***

***Il vise aussi à préciser quelle est la nature de la réponse attendue.***

## 1.1. Présentation de votre société

Présentation de la société : CA, nombre de collaborateurs, axes de développement. Positionnement de votre projet, avantage concurrentiel, tout ce qui permettra de valoriser votre projet par rapport à la concurrence.

Éléments concernant le site actuel s'il s'agit d'une refonte de site web : nombre de visiteurs, nombre de pages, statistiques disponibles, feedbacks disponibles, etc.

## 1.2. Présentation du projet

Ce sont les éléments associés à votre projet : importance, contexte, objectifs, enjeux, etc.

**Description du projet.** Importance du projet pour la société. Est-ce que le business model du site change par rapport au site existant ?

### **Prestation(s) complémentaire(s)**

***Vous avez un site Internet à faire développer mais vous pouvez aussi identifier les prestations complémentaires associées (comme une version mobile) ou les prestations liées indirectement (conseil sur le référencement par exemple).***

- Propositions graphiques (brief créa)/ charte graphique existante/ identité marque ;
- Conseil pour élaborer le business model, accompagnement dans le cadre d'un projet d'innovation ;
- Accompagnement préalable dans le choix de la solution technique ;

- Proposition d'architecture du site (si le site doit monter en charge fortement) ;
- Etude approfondie de l'ergonomie ;
- Version mobile du site/ Appli mobile prévue ;
- Conseil en stratégie digitale (référencement, SEM, e-mailing etc.).
- Accompagnement après la mise en production souhaité (marketing, plan de lancement, animation éditoriale, etc.)

**Attention : Il ne faut pas trop en demander non plus ! D'une part car vous pouvez vous priver de faire appel à des prestataires spécialistes du domaine et d'autre part car vous risquez une addition beaucoup plus salée.**

### Contraintes de planning, sur la méthodologie du projet ou sur le suivi.

- Est-ce que la solution est lotie ? (Les fonctionnalités peuvent être notées dans une version 1 ou 2 et la réponse ne porte que sur la V1 par exemple).

### Contraintes techniques

- Des technologies imposées (sur les développements, le Framework etc.)?
- Quelles sont les autres applications qui doivent être intégrées au site ?
- Y-a-t-il un CMS souhaité ?
- Quels sont navigateurs qui doivent être compatibles ?
- Existe-t-il un hébergement ?

### Contraintes ressources

- De quelles compétences disposez-vous en interne : webmaster, graphisme, ergonomie, informaticien qui gère les mises en production par exemple... (c'est mieux si ces personnes sont en plus un peu disponibles)
- Budget éventuel

### Suivi projet

- Quelle est la Garantie souhaitée ? La maintenance ?
- Versions ultérieures du site (maintenance évolutive)
- Formation équipe

## 1.3. Réponse souhaitée

### Description du format de la réponse souhaitée

- Délai de la réponse attendue
- Format (nombre de pages si nécessaire et si vous avez une grille extrêmement précise de vos attentes afin de pouvoir comparer les réponses entre elles)
- préconisations fonctionnelles
- solution technique
- Planning, méthodologie et devis détaillé
- présentation de la société prestataire

- présentation de l'équipe affectée au projet
- références similaires du prestataire

**Vous pouvez aussi indiquer les critères d'appréciation de la réponse (facultatif).**

**Si vous souhaitez avoir des propositions graphiques, il est souhaitable d'ajouter une partie concernant le brief créatif (indiquer quels sont les sites qui vous plaisent, quelles approches en termes de communications etc. Plus d'infos sur [www.smileycat.com](http://www.smileycat.com) par exemple).**

## Contacts pendant le délai de réponse

- Contact des collaborateurs (fonctionnel & technique).
- Les prestataires sollicités peuvent-ils contacter directement les collaborateurs s'ils ont des questions ?

## Rappel planning prévisionnel

- Date Lancement appel offres
- Retour propositions d'agence :
- Délai d'analyse et choix du prestataire (par exemple une semaine)
- Date prévisionnelle des auditions (si vous souhaitez soutenance orale des propositions)
- Mise en ligne souhaitée du nouveau site

**Note sur la suite du document : Chacune des parties qui suivent ne sont pas nécessairement présentes dans votre cahier des charges. Vous pouvez justement solliciter un prestataire pour décrire vos processus, élaborer vos Wireframe (maquette écran), choisir un CMS (outil de gestion de contenus) etc,**

## 2. Description fonctionnelle du nouveau site

---

**Cette partie peut être plus ou moins détaillée selon votre avancement. Mais, même si cette partie peut faire l'objet d'un appel d'offres, TheCodingMachine vous conseille de bien y réfléchir car elle donne une réalité à votre projet et elle vous aidera à en maîtriser le périmètre.**

**Au-delà, si cette partie est trop peu détaillée, le prestataire ne pourra pas donner un chiffrage très précis de votre projet (ce qui peut entraîner de nombreuses dérives... cf. notre livre blanc « Sauvetage de Projets »).**

**Pas d'inquiétude à avoir, de simples dessins ou schémas suffisent (maintenant de nombreux outils en ligne sont disponibles).**

**NOTE : les schémas suivants sont des exemples (nous nous sommes inspirés de Slideshare).**

### Description des grands blocs fonctionnels de la solution

Ce sont les grands éléments de la solution que vous souhaitez faire développer, par exemple (toujours sur Slideshare) :

- la visualisation des contenus,
- l'inscription,
- l'upload de présentation (création de contenus) ;
- les pages « mon compte ».

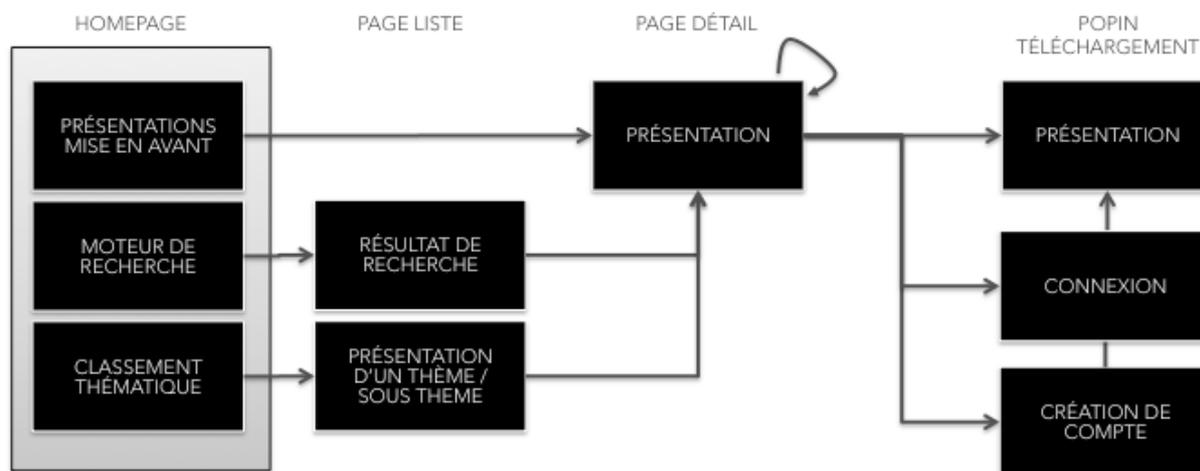
Pour les administrateurs :

- la facturation et le paiement,
- le suivi des leads générés,
- ...

## Description des processus associés à ces blocs fonctionnels

### Exemple / recherche d'une présentation & téléchargement

Description des différentes cinématiques envisagées pour la visite du site, par exemple :



Ces processus permettent de décrire facilement les chemins de navigation des visiteurs ou des administrateurs.

Il permet aussi de réfléchir au positionnement des pages. Par exemple, est-ce que l'inscription doit intervenir avant le téléchargement d'une présentation ou bien la présentation peut être vue sans inscription.

Note : certains processus peuvent être différents lorsque le visiteur est logué ou non.

## Exemple de wireframe de la homepage



Quelles sont les présentations mises en valeur sur la home page ? Les plus populaires ? Celles qui sont sponsorisées ?  
Quel type de moteur de recherche ? Suggestion automatique ? Gestion des tags sur les présentations ?

Note : concernant l'ergonomie, il est souvent très intéressant d'indiquer des sites dont le fonctionnement correspond à ce que vous souhaitez comme résultat.

## Autres fonctionnalités

De nombreuses autres fonctionnalités peuvent être décrites (qui ne font pas partie des processus d'ensemble). Souvent, il s'agit de décrire l'interaction avec les dispositifs marketing envisagés :

- gestion des landing pages – pour la gestion de campagnes sponsorisées ;
- création de newsletters (ou intégration avec un outil en ligne) ;
- Affiliation (gestion des affiliés) ;
- Blog ;
- La création d'un espace presse ;
- Intégration avec les réseaux sociaux ...

Il peut aussi s'agir de décrire des fonctionnalités particulières concernant la gestion de la solution, par exemple :

- la gestion des templates,
- des droits particuliers (plusieurs niveaux d'administrateurs par exemple) ...

***Parfois, il est inutile de se fatiguer. Certaines fonctionnalités sont tellement standard dans les CMS les plus répandus (par exemple, l'intégration d'un blog) qu'une simple mention suffit dans le cahier des charges.***

## 3. Migration & intégration

---

***Si vous avez déjà un site et que vous souhaitez conserver les données déjà présentes, cette partie ne doit pas être négligée !***

***Dans le même ordre d'idée, une intégration avec des systèmes tiers est parfois loin d'être triviale. Ces éléments ne pourront être chiffrés que si ces éléments sont correctement décrits.***

### 3.1. Migration de données

Est-ce que des données (contenus, clients ou autre) doivent être migrées dans le nouveau site ? Si oui, décrire comment les données sont stockées (base de données) et les technologies associées.

### 3.2. Intégration avec des systèmes tiers

De nombreux systèmes tiers peuvent interagir avec le site Internet :

- la comptabilité/facturation ;
- les réseaux sociaux ;
- d'autres sites Internet (flux de news, google maps etc.).

S'il s'agit de systèmes spécifiques, vous devrez décrire la cinématique des échanges, la technique employée (XML, JSON, Web Services etc.) ainsi que le format des messages,

## 4. Solution technique

---

**Le plus difficile pour la fin !**

**Certains paragraphes de cette partie peuvent parfois faire l'objet de l'appel d'offres lui-même ! Par exemple, l'appel d'offres ne pourrait porter que sur la version mobile d'un site ou bien sur le référencement.**

### 4.1. Éléments techniques à prendre en compte dans la réponse

Référencement naturel (ce qu'il faut faire pour que les moteurs de recherches vous trouvent et vous comprennent)

Avez-vous des éléments à communiquer sur le référencement naturel ?  
Sinon, demandez au prestataire ce qu'il propose de mettre en œuvre pour gérer ce point.

**En fait, une partie seulement du référencement naturel fait partie de la technique. C'est pour cela que ce paragraphe est présent. Il est évident que toute une série de canaux d'acquisition de trafic doit être envisagée au moment du lancement et au cours de la vie du site.**

Intégration outil de web Analytics (statistiques de fréquentation de votre site)

Souhaitez-vous utiliser un outil en particulier (Google Analytics par exemple) ?  
Souhaitez-vous modéliser un entonnoir de transformation ?

#### Mobile

Le site doit-il s'adapter au format tablette, smartphone ? Le site doit-il être responsive ?

#### Liste des navigateurs cibles

Note : IE6 impose des contraintes fortes (et donc un coût de développement plus important). Ce point ne doit pas être indiqué à la légère mais si vous vous adressez à un public qui utilise plutôt d'anciens navigateurs, cela peut être indispensable.

## Contrainte d'accessibilité

Vous trouverez ici une bonne introduction : [Accessibilité web](#)

## Autres contraintes techniques

Vous pouvez aussi imposer des contraintes sur l'utilisation du HTML5/CSS3, sur les bibliothèques JavaScript (jQuery par exemple).

Mais vous pouvez aussi réfléchir aux contraintes sur les performances, sur le monitoring technique ou bien encore sur la gestion des sauvegardes.

## 4.2. Architecture technique cible

### Architecture d'exécution

Est-ce qu'une solution technique est déjà envisagée (ou préférée) ? Il peut s'agir par exemple d'un CMS (outil de gestion de contenus comme par exemple Drupal).

Est-ce qu'un environnement cible est privilégié ? Par exemple, il peut s'agir d'un environnement LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP) ou Windows (IIS, .net).

### Architecture de production

Est-ce que l'hébergement est déjà prévu ? S'agit-il d'un environnement dédié ?

**Si vous souhaitez un partenaire  
pour vous aider à rédiger votre  
cahier des charges ou bien, une fois  
cette épreuve passée, proposer une  
réponse à votre cahier des charges,  
n'hésitez pas à nous solliciter !**

**TheCodingMachine™**  
TCM://

**Contact@thecodingmachine.com**

**01 71 18 39 73**